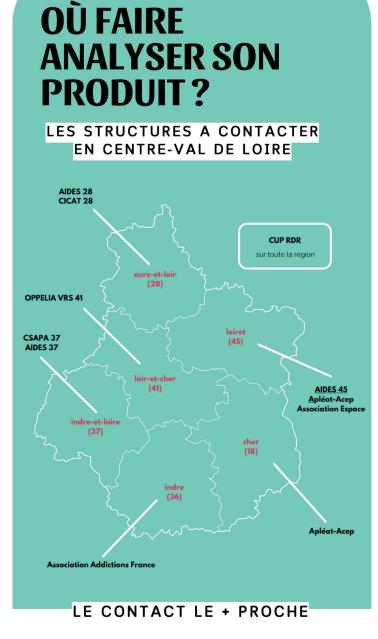


# POURQUOI ANALYSER SON PRODUIT?

- Pour s'informer sur la composition des substances psychoactives
- Pour mettre en œuvre une stratégie individuelle de réduction des risques
- Pour améliorer les connaissances sur les pratiques d'usage, la composition des produits en circulation...





Réduire les risques par l'analyse de produits



Financement & Coordination







### **POUR TOUS**

Le service est ouvert à toute personne qui consomme ou envisage de consommer des substances psychoactives.



L'analyse de produits est mise en œuvre par des professionnels ou bénévoles formés.

L'analyse est réalisée par des pharmaciens ou biologistes formés à l'analyse de produits à visée de réduction des risques.

## NOS MISSIONS

L'analyse de produits est une approche de réduction des risques, anonyme, gratuite et de proximité, sans discrimination et en complémentarité des autres services de réduction des risques.



Le service est gratuit, anonyme et confidentiel.

### **DE LA COLLECTE** AUX RÉSULTATS

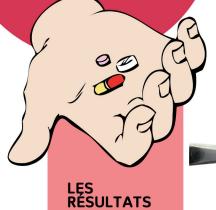
Pour connaitre comment est analysé un produit

#### L'ENTRETIEN DE COLLECTE

Un échange avec un professionnel ou bénévole du réseau de collecteurs est organisé pour discuter du produit à analyser, des effets ressentis, du dispositif d'analyse de produits, de réduction des risques...

Un questionnaire de collecte est complété, renseignant des données telles que le contenu supposé, le contexte de consommation.

Une partie du produit est déposée dans un tube de collecte.



10 à 20 mg suffisent!





#### **TRANSMISSION** AU LABORATOIRE D'ANALYSE

L'échantillon est transmis avec le questionnaire de collecte, par voie postale. Chaque échantillon porte un numéro unique.

### L'ANALYSE

L'échantillon est analysé au laboratoire d'Orléans, par une technique chromatographique (Chromatographie sur Couche Mince CCM ou Chromatographie Liquide Haute Performance HPLC). L'analyse dure environ 30 minutes.

Les délais sont d'environ 7 jours.

Les résultats sont soit qualitatifs (CCM), soit quantitatifs (HPLC) selon la technique analytique utilisée. Un résultat d'analyse est valable pour un échantillon précis.

Les résultats sont interprétés, des conseils de réduction des risques personnalisés sont fournis, en lien avec les données du questionnaire.

Un échange, individuel ou collectif, est systématiquement proposé pour le rendu de résultats. L'échange peut être réalisé en présentiel, au téléphone, par mail ou par messagerie privée.